

BOUGE TA FAC

| profession de foi |

Récap

Améliorer la visibilité sur les réseaux sociaux

Améliorer la communication et la transmission de l'information

Promouvoir la connaissance de la filière pour les étudiants dans la filière mais aussi pour les externes

Renforcer la boucle de contrôle entre les étudiants, les élus et le corps enseignant

eluspharmamarseille



0 publications 90 followers 8 suivi(e)s

Les élus pharma Marseille

Élus étudiants en pharmacie de Marseille

Sondages/Partages/Informations

Vos représentants à la faculté, venez nous parler

Modifier

Partager le profil



Communication et échanges

E-visibilité

- ✦ Augmentation de la présence sur les réseaux sociaux pour faciliter la transmission des informations et la communication. Notamment sur Facebook et Instagram avec des story interactives et des sondages.
- ✦ Inclusion de canaux de diffusions spécialisés en fonction des besoins spécifiques (méthodes de travail, fiches de révision...)

visibilité

- ✦ Communication auprès des lycéens pour promouvoir et faire connaître la filière via studyrama, les salons étudiants, des visites dans des lycées et des journées porte ouverte de la faculté.
- ✦ Communication auprès des PASS/LAS pour informer sur la filière également en collaboration avec les autres filières et avec le tutorat associatif marseillais pour une meilleure diffusion de l'information.
- ✦ Communiqués et publication sous différents formats pour aborder les études de pharmacie, les débouchés et des témoignages.

Recueil et représentation

- ✦ Augmenter les sondages ET la visibilité des sondages pour augmenter les réponses et de ce fait augmenter la représentation des minorités et permettre à tous les étudiants de faire entendre leur voix.
- ✦ Les sondages cibleront la précarité chez les étudiants pour pouvoir mettre en œuvre des actions à la mesure du besoin. Mais aussi des sondages pédagogiques par semestre pour que les étudiants puissent partager leur expérience et leur ressenti.
- ✦ Des sondages pour les stages chaque année (2,3,externat) pour sonder les besoins et les appréhensions/questions des étudiants et pouvoir instaurer des stratégies pour répondre aux besoins .
- ✦ D'autres sondages pourront être mis en place en fonction des besoins pour gérer la situation représentative à l'opinion publique (master,...) toujours dans une démarche de mise en place de mesures adaptées .
- ✦ Promouvoir et améliorer l'investissement de tous les étudiants dans la prise de décision et le partage d'opinion en présentant les sujets du jour en amont des comités et en recueillant l'avis des étudiants .

grand entretiens 3.0

Recensement des étudiants en pharmacie qui permettra d'adopter une politique générale